

# Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie: Forschungsthemen an der Universität Wien

Work, Organizational and Economic Psychology: Research topics at the University of Vienna

Erich Kirchler, Ingrid Wahl, Erik Hölzl, Bernadette Kamleitner, Barbara Kastlunger,  
Christian Korunka, Bettina Kubicek & Stephan Mühlbacher

## Zusammenfassung

*Ein wichtiger Teilbereich der Angewandten Psychologie beschäftigt sich mit dem Erleben und Verhalten von Menschen in verschiedenen wirtschaftlichen Kontexten. An der Fakultät für Psychologie Universität Wien, wird vor allem zu den speziellen Themenschwerpunkten Arbeit und Alter, Unternehmensgründung und Selbstständigkeit, Geldmanagement im privaten Haushalt, Zufriedenheit und Bindung von BankkundInnen an ihr Geldinstitut, Währungsumstellung und zur Adaptation an den Euro und Steuerverhalten geforscht. Der folgende Artikel fasst die aktuellen wirtschaftspsychologischen Arbeiten zusammen.*

## Abstract

*An important area of Applied Psychology studies is human experiences and human behaviour in different economic areas. The research topics of the Faculty of Psychology, University of Vienna, focus on work and age, corporate foundations and self-employment, money-management in private households, satisfaction and commitment of bank customers to their bank, currency changeover and adaptation to the Euro, and tax paying behaviour. The following article provides an overview of recent research projects in the above areas.*

## 1. Einleitung

Die Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie untersucht das Erleben und Verhalten von Individuen und Gruppen in wirtschaftlichen Kontexten: am Arbeitsplatz, auf Märkten und im Staat. Prominente Themen sind (a) die Arbeits- und Organisationspsychologie, (b) die Markt- und Konsumpsychologie und (c) die Ökonomische Psychologie. Trotz der Breite dieser Themen ist ihnen gemeinsam, dass sie sich mit psychologischen Theorien und ihrer Anwendung in der Wirtschaft befassen und die Interessen von Marketing, Betriebs- und Volkswirtschaftslehre und Psychologie vereinen.

Im Folgenden werden die allgemeinen Themenbereiche der Wirtschaftspsychologie im Überblick vorgestellt. An-

schließend wird speziell auf die aktuellen Themenschwerpunkte an der Fakultät für Psychologie in diesen verschiedenen Bereichen eingegangen. Die Themenschwerpunkte betreffen Fragestellungen zu Arbeit und Alter, zu Unternehmensgründung und Selbstständigkeit, zu Geldmanagement im privaten Haushalt, zur Zufriedenheit und Bindung von BankkundInnen an ihr Geldinstitut, zur Währungsumstellung und zur Adaptation an den Euro und zum Steuerverhalten.

## 2. Allgemeine Themenbereiche der Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

### 2.1. Arbeits- und Organisationspsychologie

Die Arbeits- und Organisationspsychologie beschäftigt sich mit dem Erleben und Verhalten von Personen bei der Arbeit und in Organisationen. Die Arbeitspsychologie wendet seit langem psychologisches Know-how in der Arbeitsanalyse, Arbeitsbewertung und Arbeitsgestaltung, sowie in der Auswahl und im Training von MitarbeiterInnen an. Unter Arbeitsanalyse wird die Untersuchung von bestimmten Aspekten der Arbeit verstanden; sie liefert die benötigte Datenbasis für die Arbeitsbewertung und die Arbeitsgestaltung (Kirchler & Hölzl, 2005).

Die Organisationspsychologie geht meist von den Zielen der Organisation und der Erreichung dieser Ziele durch Motivation und Führung der MitarbeiterInnen aus. Motivation bedeutet im organisationspsychologischen Kontext vor allem Arbeitsmotivation. Dabei meint Motivation alle Prozesse, aufgrund derer eine Person ihre Verhaltensweisen entsprechend der erwarteten Folgen auswählt und in Richtung und Aufwand steuert (Heckhausen, 1989; Kirchler & Hölzl, 2005). Führung beschäftigt sich mit Prozessen der Einflussnahme auf MitarbeiterInnen im Sinne der Organisationsziele (Robbins, 2001). Entsprechend wird Führungserfolg als Grad der Zielerreichung gesehen.

### 2.2. Markt- und Konsumpsychologie

In der Markt- und Konsumpsychologie werden vor allem Fragen des Kaufs und Verkaufs von Gütern untersucht. Solche Fragen können danach gegliedert werden, ob sie eher