

Inhaltsverzeichnis

187 Editorial aus dem Präsidium

188 Themenvorschau

189 Editorial

WISSENSCHAFTLICHE THEMEN

191 **Claudia Vogrincic-Haselbacher & Helen F. Sudau**

Wir glauben, was wir wollen: Informationswahrnehmung in Zeiten sozialer Medien und Desinformation

Navigating Truth: Information Processing in the Age of Social Media and Misinformation

198 **Simone Friesacher & Doris Reinwald**

Medienkompetenz und Social Media – Worauf müssen wir bei unseren Kindern und Jugendlichen in der digitalen Welt achten?

Media Literacy and Social Media – What Do We Need to Look Out for in Our Children and Young People in the Digital World?

208 **Marina F. Thomas**

Psychologische Effekte des Swipens auf Dating-Apps

Psychological Effects of Swiping in Dating Apps

216 **Julia Dier**

Soziale Medien und Psyche: Einblicke aus der Praxis

Media and Mental Health: Practical Insights

224 **Matthias Neumann, Jannis Mundigl, Gloria Mittmann, Marie Celine Dorczok, Sylvia Dörfler & Verena Steiner-Hofbauer**

Chancen, Risiken und Einfluss auf das Wohlbefinden – Ein Scoping Review zum digitalen Medienkonsum bei Autismus-Spektrum-Störung

Opportunities, Risks, and Impact on Well-Being – A Scoping Review of Digital Media Consumption in Autism Spectrum Disorder

233 **Julia Graf-Neumann & Sabine Schuh**

Sicher Navigieren in einer digitalen Welt: (berufs-)rechtliche, technische und (berufs-)ethische Aspekte

Navigating Safely in a Digital World: From a Legal, Technical, and Ethical Perspective

243 **John G. Haas**

Soziale Medien und künstliche Intelligenz: eine alte Allianz und neue Folgen

Social Media and Artificial Intelligence: an Old Alliance and New Consequences

248 **Laura Pfanner, Daria Grigoryeva, Beatrice Beck & Johann Lehrner**

Might the Bonanza Box Be a New Tool to Reduce Smartphone Time?

Könnte die Bonanza-Box ein neues Tool zur Reduzierung der Smartphone-Zeit sein?

BERUFSRELEVANTES

251 **Zwischendurch**

252 **Für Sie gelesen**

256 **Bücherliste**

258 **Veranstaltungskalender**

261 **Hinweise für AutorInnen***

262 **Gedanken über ... Kolumne von Gerald Kral**

263 **Mediadaten**

* Die Redaktion heißt eine gendergerechte Schreibweise willkommen. Den Genderstil bestimmt der/die AutorIn.